

## 令和元年度 地域密着型金融の取組み方針

当金庫は、地域社会の発展に貢献し、会員顧客の繁栄に寄与することを経営理念に掲げ、中小企業の再生と地域経済の活性化及び持続的発展が可能な地域社会づくりに向けた「地域密着型金融」を積極的に推進しています。

令和元年度においては、以下の項目に重点を置き、地域密着型金融に積極的に取り組んでまいります。

### 1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### 1. ライフステージ等に応じた取引先企業の支援強化

##### (1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援

- 行政および商工会・商工会議所ならびに外部専門家等との連携による創業支援施策の実施
  - ✓ 行政および商工会・商工会議所ならびに外部専門家等と連携した創業セミナーの実施
  - ✓ 日本政策金融公庫と連携した開業段階での支援および協調融資商品の積極的な資金供給の実施
  - ✓ クラウドファンディングセミナーの開催

##### (2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる企業への支援

- 販路拡大・事業拡大に対する支援
  - ✓ 「京都丹後・丹波 うまいもんBOOK 2」を活用したバイヤー商談会の開催
  - ✓ 各種業界団体と連携し、各地で開催される各種ビジネスフェア・商談会等の出展支援
  - ✓ 当金庫営業エリア内におけるお客さま企業間のビジネスマッチングやFCPシート活用したマッチングの積極推進
  - ✓ 「しんきん情報共有プラットフォーム」を活用した、他信用金庫の取引先企業とのマッチング促進
  - ✓ 各種補助金の情報提供や申請サポート、および中小企業等経営強化法に基づく経営力向上計画の策定支援
- 外部機関や外部専門家と連携した課題解決への支援
  - ✓ 専門的な課題の解決を実践するため外部機関と連携した「個別相談会」の開催
  - ✓ 専門的な課題の解決を実践するため外部専門家派遣の実施
- ローカルベンチマークを活用した事業性評価の充実強化と、事業性評価に基づく経営支援活動の実践
  - ✓ 様々なライフステージにある中小企業の事業内容や成長可能性など適切な評価（事業性評価）を踏まえた経営支援活動の実施
  - ✓ 無担保小口融資商品や動産担保融資の取組みによる円滑な資金供給の実施
- 企業のライフステージに応じた課題解決に対応出来る人財の育成

- ✓ 企業のライフステージごとの専門性の高い研修による事業性融資能力の養成
- ✓ 「業種別審査」や「事業性評価」によりお客さまが抱える課題解決の提案ができる職員の養成

(3) 経営改善、事業再生や業種転換が必要な企業への支援

- 中小企業再生支援協議会等の外部機関を活用した経営改善支援
  - ✓ 中小企業再生支援協議会の相談・助言機能の活用による事業再生支援
  - ✓ 経営改善支援センターの活用による計画策定支援
- 経営改善計画のモニタリング指導の実施
  - ✓ 経営体質強化を目的とした経営改善計画の再作成支援、および進捗管理の実施
- 取引先に対する経営力向上セミナーの開催
  - ✓ 北近畿中小企業支援連絡会議と協調した経営セミナーの開催

(4) 事業承継や後継者問題を抱える企業への支援

- 事業承継支援ニーズの把握と支援施策の実施
  - ✓ 外部機関と連携したM&A仲介業務の活用促進による事業承継支援
  - ✓ 行政や外部機関等と連携した事業承継個別相談会の開催やセミナーの開催による支援

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 地域活性化に向けた取組み

- 地方公共団体、海の京都DMO、商工会議所・商工会等と連携した地域活性化策の実施
  - ✓ 各自治体の「地方版総合戦略」に基づいた、地域金融機関として取り得る施策の実施
  - ✓ DMOや他信用金庫等との連携により、他信用金庫にて実施される団体旅行を誘致するなど、当地域への集客促進
  - ✓ 福知山公立大学と連携した共同研究等の実施
  - ✓ 当金庫役職員による地域ボランティア活動等への積極的な参加と、役職員自身による更なる地域の魅力認識強化
  - ✓ 当地域交流人口の増加に向けた、ホームページ、Facebook等を活用した観光関連情報の積極発信
- 地域資源を活かした農水産業の育成支援
  - ✓ 京都府北部5市2町との連携による農商ビジネス商談会「FOOD COLLABO LABO (フードコラボラボ)」の運営協力による販路開拓支援
  - ✓ 「きょうと農業ビジネスプラットフォーム」との連携や各種ファンドを活用した、地域内の農業6次産業化支援

- ✓ 農業関連分野への積極的な資金供給の実施
- 地域の中小企業事業者の経営力向上と交流の場の提供
  - ✓ 各地域の「若手経営者の会」などの会員組織間の「交流会」の開催

### 3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

#### (1) お客さまへの積極的な情報発信と信頼関係の強化

- 地域密着型金融の取組みの積極的な情報発信
  - ✓ ディスクロージャー誌、ホームページ、Facebook 等による、地域密着型金融の取組みの積極的な情報発信
- 地域経済の実態調査および情報発信
  - ✓ ほくとしんきん中小企業景況レポートの内容充実と、地域の自治体・経済団体への提供、ホームページによる情報発信
- 金融犯罪防止に向けた取組み
  - ✓ 高齢者（年金受給者）を中心とした、振り込め詐欺防止の啓蒙活動の実施
- 次世代を担う子どもたちへの金融知識の普及
  - ✓ 地域の次世代を担う子どもたちを対象に、京都府金融広報委員会、教育委員会および学校と連携した「子ども金融教室」出前講座の開催
  - ✓ 職場見学や職場体験学習の積極的な受け入れ