

平成28年度 地域密着型金融の取組み方針

当金庫は、地域社会の発展に貢献し、会員顧客の繁栄に寄与することを経営理念に掲げ、中小企業の再生と地域経済の活性化及び持続的発展が可能な地域社会づくりに向けた「地域密着型金融」を積極的に推進しています。

平成28年度においては、以下の項目に重点を置き、地域密着型金融に積極的に取り組んでまいります。

1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

1. ライフステージ等に応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業開拓を目指す企業への支援

- 商工会・商工会議所等の創業支援事業者や日本政策金融公庫との連携強化
 - ✓ 日本政策金融公庫および各地区商工会議所・商工会と連携した創業セミナーの実施
 - ✓ 日本政策金融公庫と連携した開業段階での支援及び協調融資商品の積極的な資金供給の実施
- 中丹式インターンシップ事業を活用した創業支援施策の検討
 - ✓ 中丹式インターンシップ事業（福知山市・舞鶴市・綾部市・京都府中丹広域振興局）の活用による、若年層のニーズを参考にした創業支援施策の検討
- 地域資源を活かした産業の育成支援
 - ✓ 「きょうと農業ビジネスプラットフォーム」との連携や各種ファンドを活用した、地域内の農業6次産業化支援
 - ✓ 農業関連分野への積極的な資金供給の実施

(2) 成長段階における更なる飛躍が見込まれる企業への支援

- 販路拡大・事業拡大に対する支援
 - ✓ 各種業界団体と連携し、各地で開催される各種ビジネスフェア・商談会等の出展支援
 - ✓ 当金庫営業エリア内におけるお客さま企業間のビジネスマッチングやFCPシート活用したマッチングの積極推進
 - ✓ 各種補助金の申請サポート及び幅広い業種に活用できる中小企業支援施策（補助金情報）の情報提供
- 外部機関や外部専門家と連携した課題解決への支援
 - ✓ 専門的な課題の解決を実践するため外部機関と連携した「個別相談会」の開催

- 産学連携による企業支援
 - ✓ 国立大学法人京都工芸繊維大学ならびに国立舞鶴工業高等専門学校との連携の強化、および京都産学公連携機構のネットワーク網を活用した情報提供・技術開発支援
- 「事業性評価」を重視した資金供給手法の徹底
 - ✓ 定期的な企業訪問活動により、様々なライフステージにある中小企業の事業内容や成長可能性など適切な評価（事業性評価）を踏まえた解決策の検討・提案
 - ✓ 無担保小口融資商品や動産担保融資の取組みによる円滑な資金供給の実施
- 事業性融資能力向上等、人材育成の強化による企業支援の実施
 - ✓ 財務分析を踏まえた融資提案、および経営改善から事業承継までの一貫した研修による事業性融資能力の養成
 - ✓ 外部講師による庫内研修により、お客さまの「事業性評価」と課題解決の提案ができる職員の養成

（3）経営改善が必要な企業への支援

- 取引先に対する経営改善指導の推進
 - ✓ 外部専門家と連携し、取引先の実態に合わせた各種経営改善指導および経営改善計画書の作成支援
- 経営改善計画のモニタリング指導の実施
 - ✓ 当該企業の経営体質強化を目的とした経営改善計画の再作成支援、および進捗管理の実施

（4）事業再生や業種転換が必要な企業への支援

- 中小企業再生支援協議会、経営改善支援センター等を活用した取引先事業再生支援
 - ✓ 中小企業再生支援協議会の相談・助言機能の活用による事業再生支援
 - ✓ 経営改善支援センターの活用による計画策定や保証協会制度利用の促進
- 取引先に対する経営改善へ向けたセミナーの開催
 - ✓ 北近畿中小企業支援連絡会議と協調した経営セミナーの開催

（5）事業承継や後継者問題を抱える企業への支援

- 事業承継問題に対する支援
 - ✓ 日本M&Aセンターならびに信金キャピタルのM&A業務スキームを活用した事業承継支援
 - ✓ お客さま向け事業承継セミナーの開催による事業承継手法の情報提供

2. 地域の面的再生への積極的な参画

(1) 地域活性化に向けた取組み

- 地方公共団体等と連携した地域活性化策の実施
 - ✓ 各自治体の「地方版総合戦略」に基づいた、地域金融機関として取り得る施策の実施
 - ✓ 他信用金庫にて実施される団体旅行を誘致するなど、業界ネットワークを活用した当地域への集客促進
 - ✓ 当金庫役職員による地域ボランティア活動等への積極的な参加と、役職員自身による更なる地域の魅力認識強化
 - ✓ 京都府北部5市2町の広域連携事業への参画による地域活性化の実現
 - ✓ 地域活性化に取り組む地域関連団体との連携による「コミュニティービジネス」育成支援
 - ✓ 行政への職員派遣による地域活性化への積極的支援
- 次世代を担う子どもたちへの金融知識の普及
 - ✓ 地域の次世代を担う子どもたちを対象に、教育委員会・学校等と連携した「こども金融教室」出前講座の開催
 - ✓ 職場見学や職場体験学習の積極的な受け入れ

3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

(1) お客さまへの積極的な情報発信と信頼関係の強化

- 地域密着型金融の取組みの発信
 - ✓ 地域密着型金融の取組み方針・取組み結果を、ディスクロージャー誌、ホームページにより積極的に情報発信
- 地域経済の実態調査および情報発信
 - ✓ ほくとしんきん中小企業景況レポートの内容充実と、地域の自治体・経済団体への提供、ホームページによる情報発信
- ホームページや情報表示システムなど多様な媒体を活用した情報発信の強化
 - ✓ お客さまの利便性を高めるホームページデザインの検討
- 金融犯罪防止に向けた取組み
 - ✓ 高齢者（年金受給者）を中心にチラシの配布を行い、振り込め詐欺防止の啓蒙活動を実施
 - ✓ 各地域の警察署と連携した「預金小切手を活用した特殊詐欺被害撲滅のための対策（預手プラン）」の周知と活用